


16. ACORDO DE COOPERAÇÃO A CELEBRAR ENTRE O MUNICÍPIO DE BRAGA E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal o acordo de cooperação a celebrar entre o **Município de Braga** e **Associação Comercial de Braga**, que tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira à Associação Comercial de Braga, no valor de 225.000,00 euros, destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de atividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atração e dinamização de atividades económicas ligadas ao setor terciário da nossa economia.

A 5 de Junho
1753.24


Acordo de Cooperação

**APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E
DINAMIZAÇÃO DA ATIVIDADE COMERCIAL E TURÍSTICA**

2017



ACORDO DE COOPERAÇÃO

PRÊAMBULO

A Associação Comercial de Braga é uma associação empresarial sem fins lucrativos e com estatuto de pessoa colectiva de utilidade pública, agraciada com a medalha de ouro da cidade de Braga.

Fundada em 1863, a ACB - Associação Comercial de Braga honra-se de ser uma das mais antigas instituições de Braga, cidade eminentemente comercial criada há mais de 2.000 anos.

Com 150 anos de história e mais de 7.350 associados inscritos, dos quais cerca de 1.229 mantêm uma ligação efectiva à instituição na actualidade, a ACB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga. Várias gerações de empresários e dirigentes associativos bracaraenses deram o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico de Braga, da Região e do nosso País, construindo um projecto institucional de afirmação colectiva de inegável valia, mérito e interesse público.

Nas últimas décadas, a ACB tem concretizado projectos de modernização e desenvolvimento empresarial de reconhecido sucesso, sendo frequentemente referenciada como uma das mais representativas e dinâmicas associações de empresários de Portugal.

Na vanguarda de um associativismo empresarial defensor de uma cultura empresarial dinâmica e de uma economia competitiva e sustentável, a ACB tem assumido um posicionamento singular em termos de representação, defesa e promoção dos interesses económicos, sociais, profissionais e culturais dos seus associados. A identidade, posicionamento e manacial de competências da ACB estimulam o alinhamento da sua actuação no sentido de encontrar as melhores respostas e soluções empresariais para os novos desafios gerados por uma economia e sociedade em acelerada mutação.

Com vista à prossecução dos objectivos nucleares da sua actuação, a ACB possui recursos humanos e técnicos para otimizar a implementação de programas de desenvolvimento empresarial, dinamizando centros de competências para apoiar empreendedores e as empresas em todas as fases do seu ciclo de existência, em domínios como o/a:

- i) Fomento/investimento empresarial, empreendedorismo, modernização e inovação comercial e desenvolvimento económico;
- ii) Disponibilização de informação especializada (economia, direito, fiscalidade, formalidades empresariais, etc.);
- iii) Realização de projectos de qualificação e desenvolvimento empresarial;
- iv) Formação inicial e contínua para empresários, profissionais do sector terciário, jovens e desempregados;
- v) Promoção de acções colectivas de promoção e dinamização comercial;
- vi) Edição de estudos e publicações temáticas;
- vii) Diplomacia associativa e empresarial;
- viii) Representação e cooperação institucional.

Os custos associados à manutenção da estrutura profissional da ACB para a prestação dos referidos serviços à comunidade empresarial e bracaraense são suportados pelas quotas dos Associados e através do co-financiamento de projectos desenvolvidos no âmbito da implementação de programas nacionais e comunitários de apoio às actividades empresariais e qualificação dos recursos humanos.

Importa também salientar que existe um significativo manancial de acções, projectos e iniciativas realizadas conjuntamente pela Câmara Municipal de Braga e a Associação Comercial de Braga ao longo dos tempos, com destaque para domínios como a realização de eventos anuais (Festas de S. João, Solenidades da Semana Santa, Quadra Natalícia, Braga Romana, Noite Branca, Concursos e Animação Comercial), projectos de urbanismo comercial, ensino e formação profissional, horários do comércio, acções colectivas de promoção e animação comercial, realização de feiras, informação e arbitragem de conflitos de consumo, entre outros.

A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a ACB - Associação Comercial de Braga e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover o desenvolvimento económico e empresarial e afirmar Braga como “praça comercial” de excelência no contexto nacional, ibérico e mundial.

Atendendo à relevância e interesse colectivo das actividades desenvolvidas pelas associações empresariais, em particular pela ACB, importa ainda, no actual contexto socioeconómico, estimular as actividades económicas através do reforço da cooperação entre os organismos do Estado e as Associações; sendo para o efeito necessário o estabelecimento de acordos de cooperação que proporcionem condições favoráveis ao desenvolvimento empresarial, em especial nas áreas de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação empresarial, promoção comercial e turística.

Neste contexto, o presente acordo de cooperação destina-se a dotar a ACB – Associação Comercial de Braga dos recursos necessários à prossecução dos objectivos específicos de cada uma das acções previstas.

A Câmara Municipal de Braga e a ACB – Associação Comercial de Braga acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de acções conjuntas, com a finalidade de:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços no concelho de Braga;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao “Balcão Único”;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como atividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Implementar com sucesso os projetos “Ativar Braga” e “Welcome Braga”;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas de Braga.

ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa colectiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da comparticipação financeira;

Associação Comercial de Braga, adiante designada por **ACB**, pessoa colectiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direcção Dr. Domingos Macedo Barbosa, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da comparticipação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objecto

O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira da **CMB** à **ACB**, no valor de 225.000,00 euros (duzentos e vinte e cinco mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de actividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atracção e dinamização de actividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Cláusula Segunda

Enquadramento

O programa de desenvolvimento empresarial da **ACB** tem como principal objectivo actuar sobre os factores de competitividade do tecido socioeconómico do Concelho de Braga e a dinamização da economia, compreendendo os seguintes domínios de actuação:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e a formação no comércio, turismo e serviços;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afectos ao “Balcão Único”;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de projetos e medidas de apoio à modernização empresarial, regeneração/revitalização dos centros comerciais de 1.ª geração e promoção internacional do destino turístico “Braga”;
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas do Concelho de Braga.

Cláusula Terceira
Metodologia e Planeamento de Actividades

1. A **ACB** compromete-se a efectuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afectação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da **CMB**.
2. Após a conclusão das atividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a **ACB** enviará à **CMB** o respectivo relatório final de execução.
3. A **CMB** poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a **ACB** a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Quarta
Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela **CMB** e termina em 31/12/2017.
2. A pedido da **ACB** com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela **ACB** seja aprovada pela **CMB**.

Cláusula Quinta
Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objecto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 225.000,00 euros (duzentos e vinte e cinco mil euros), conforme descrito no Anexo I, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação

Cláusula Sexta
Execução e Comparticipação Financeira

1. A **ACB** enviará trimestralmente as faturas ou recibos comprovativos de despesas associadas a este acordo de cooperação, procedendo a **CMB** à validação e pagamento das despesas apresentadas até ao valor máximo da comparticipação financeira fixada.
2. A **ACB** obriga-se a inserir no seu relatório anual de actividades e contas uma rubrica com a indicação "Acordo de cooperação com a **CMB**", bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.
3. A **CMB** procederá à retenção de quaisquer prestações mensais vencidas, sempre que a **ACB** não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Sétima
Acompanhamento e Controlo

1. Compete à **CMB** acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias.

2. A **ACB** compromete-se a colaborar activamente nas acções de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das actividades de realização do programa acordado.

Cláusula Oitava **Publicitação**

A **CMB** e a **ACB** assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objecto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Nona **Incumprimento, Cessação do Acordo e Contencioso**

As entidades subscritoras acordam aplicar, no que respeita a eventuais questões de incumprimento, cessação do acordo ou de contencioso, o disposto na legislação e regulamentação aplicável ao presente acordo de cooperação.

Cláusula Décima **Disposição Final e Omissões**

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Data,

Assinaturas,

Anexo I

ACORDO DE COOPERAÇÃO CMB – ACB 2017

ORÇAMENTO

Un: Euros

Cód.	Descrição	Comparticipação CMB
1.	Apoio global às vertentes de planeamento, organização e gestão dos serviços disponibilizados e ações planeadas	
1.1.	Equipas técnicas	25.000,00
1.2.	Serviços especializados	25.000,00
1.3.	Encargos gerais	15.000,00
	Subtotal	65.000,00
2.	Ações promocionais (indicadas no Anexo II)	
2.1.	Equipas técnicas	45.000,00
2.2.	Serviços especializados / ações de dinamização	45.000,00
2.3.	Encargos gerais	25.000,00
	Subtotal	115.000,00
	Total (1+2)	180.000,00
3.	Comparticipação em projetos	
3.1.	Projeto "Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração"	15.000,00
3.2.	Projeto "Welcome Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística	30.000,00
	Total (3)	45.000,00
	Total Geral(1+2+3)	225.000,00

Anexo II

Atividades Previstas:

1. Escapadinhas
Data: janeiro e fevereiro de 2017
Breve descrição: Iniciativa de promoção da oferta turística e comercial de Braga num período de época baixa. Os packs a desenvolver incluirão alojamento e pequeno almoço para duas pessoas, 2 noites e um jantar.

2. Sugestões do Chef
Data: Março de 2016
Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da restauração. Ao longo do mês de março, as empresas aderentes disponibilizarão refeições ao almoço com a promoção "2 pelo preço de 1". A participação é aberta a empresas com estabelecimentos no Concelho de Braga.

3. Moda Primavera / Verão
Data: Abril de 2017 (semana a definir)
Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Ao longo de uma semana, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação em desfiles de moda realizados no centro da cidade. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

4. Festa do Pão de Ló
Data: 8 de abril (sábado anterior à semana da Páscoa)
Breve descrição: Pão de ló gigante; momento simbólico de partilha entre empresários e consumidores de Braga por ocasião das celebrações da Páscoa.

5. Sugestões de Beleza
Data: 1 a 31 de maio de 2017
Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor dos cuidados pessoais. Ao longo do mês de maio, as empresas aderentes disponibilizarão serviços de beleza com promoções até 50% de desconto. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

6. Braga Florida e Mercado das Flores
Data: junho de 2017
Breve descrição: Iniciativa de estímulo à decoração de espaços comerciais e prédios do Centro Histórico com plantas e flores, bem como a dinamização de um mercado urbano de venda de flores. A participação é aberta à população e empresas de todo o concelho.

7. Concursos e iniciativas associadas ao S. João
Data: junho de 2017
Breve descrição: Reforçar e diversificar o programa das Festas de S. João com iniciativas que envolvam o comércio e a população de Braga..

8. Concurso de Ilustração Braga à Janela (4ª edição)
Data: julho de 2017
Breve descrição: Trata-se de um concurso dirigido a ilustradores que prevê a utilização das montras de lojas comerciais como espaço de criação artística, fazendo das ruas do comércio de Braga uma exposição de arte urbana. Combina arte urbana com o comércio; os artistas plásticos com os comerciantes.

9. Iniciativa e roteiro “Verde Cool”

Data: setembro de 2017

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de setembro, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com promoções até 50% de desconto. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

10. Animação comercial Noite Branca

Data: setembro de 2017

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Noite Branca”

11. Moda outono / inverno

Data: outubro de 2017

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Ao longo desta semana, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação em desfiles de moda realizados na cidade. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

12. Tardes Gulosas

Data: 1 a 30 de novembro de 2017

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

13. Braga é Natal

Data: dezembro de 2017

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Braga é Natal” promovido pela em parceria com a C.M. Braga. Iniciativa Natal – Bolo rei gigante.

14. Ciclo de workshops gastronómicos

Data: ao longo do ano

Breve descrição: Criação de espaços que fomentem a criatividade e inovação com o propósito transferir novos conhecimentos e competências para os profissionais do setor.

15. Ciclo de conferências ACB

Data: ao longo do ano

Descrição: Promover espaços de debate dos temas de maior atualidade e interesse para a comunidade empresarial e população de Braga, dando especial enfoque às áreas da inovação empresarial, internacionalização, atração de investimento e programas europeus de apoio ao financiamento e reestruturação empresarial.

16. Gestão e dinamização do marketplace “I Shop Braga” e implementação do projeto Braga Retail Intelligence

Data: ao longo do ano

Descrição: Dinamizar os projetos coletivos de promoção do comércio de Braga no mercado global, potenciando a afirmação de Braga como destino de excelência de compras, lazer e cultura.

17. Implementação do Projeto “Ativar Braga – Centros Comercial de 1.ª Geração”

Data: Ao longo do ano

Descrição: O projeto “Ativar Braga – Centros Comerciais de 1.ª Geração” tem como objetivo central a apresentação de propostas e soluções de regeneração dos centros comerciais de 1.ª geração integrados no casco urbano de Braga, devolvendo a estas estruturas um novo papel de afirmação económica e social, ajustado à realidade dos tempos modernos, sem esquecer de dotar as empresas abrangidas das competências e saberes para alavancar a dinâmica negocial, a sua sustentabilidade e o seu contributo para a criação de emprego. O projeto encontra-se aprovado no âmbito do SIAC-Sistema de Apoio às Ações Coletivas – Qualificação, Aviso 53-2015-06 do Norte 2020, Operação Norte 02-0853-FEDER-000017.

18. Implementação do Projeto “Welcome Braga – Promoção Integrada da Oferta Turística”

Data: Ao longo do ano

Descrição: Sendo significativo o potencial turístico de Braga ao nível do turismo cultural e religioso, turismo de negócios, turismo associado ao conhecimento, investigação e empreendedorismo, turismo de compras, lazer, recreio e aventura, turismo gastronómico, turismo associado à realização de festividades, eventos e outras manifestações socioculturais, importa dinamizar, organizar, promover e “vender” como um todo o destino Braga de uma forma estruturada e integrada. Neste contexto, surgiu o projeto “WELCOME BRAGA – Promoção Integrada da Oferta Turística”, delineado pela Associação Comercial de Braga – Comércio, Turismo e Serviços (ACB) com o objetivo central de definir uma estratégia assente na promoção internacional do destino turístico “Braga” e dos produtos e recursos associados. Para a implementação deste projeto foi submetida pela ACB uma candidatura ao NORTE 2020 – Programa Operacional Regional do Norte, Aviso Norte – 52-2015-05, enquadrada na área da internacionalização / Operação Norte-02-0752-FEDER-000011.

Nota final: Durante o ano serão desenvolvidas outras ações coletivas de animação comercial, de forma a complementar a programação de iniciativas promovidas pela Câmara Municipal de Braga.